

AdSelf – crossmediales Anzeigenportal von ppi Media mit neuen Funktionen

AdSelf von ppi Media kommt bei internationalen Verlagshäusern zum Einsatz und wird beständig um neue Funktionen erweitert. Durch neue Schnittstellen, etwa zu mobile.de, und die zukünftige Unterstützung von Social Media Ads wird AdSelf zum echten Crossmedia-Anzeigenportal, das B2B- und B2C-Kunden das einfache Schalten von Print- und Digitalanzeigen ermöglicht.

25. November, 2019. Die VRM in Mainz, der Verlag Nürnberger Presse und die ABP Gruppe in Indien setzen bereits auf das Selfservice-Anzeigenportal von ppi Media. AdSelf ermöglicht sowohl Privatpersonen als auch gewerblichen Kunden das einfache Schalten von musterbasierten Anzeigen in Zeitungen und Magazinen.

Verlage, die AdSelf einsetzen, steigern ihren Anzeigenumsatz durch nachweisbar erfolgreiche, integrierte Upselling-Strategien. So werden Anwendern unter anderem alternative, höherwertige Darstellungen ihrer Anzeigen als Option angeboten. Unterstützt werden auch Verkaufsstellen (Sales Points), in denen Mitarbeiter die Aufträge von Inserenten in AdSelf buchen. Neu in AdSelf ist ein spezieller Workflow für Bestatter, der es diesen Unternehmen erlaubt, Anzeigen sowohl mit als auch ohne Daten ihrer Kunden zu anzulegen. Inserenten von Traueranzeigen können ihre Buchungen somit entweder beim Verlag oder direkt beim Bestattungsunternehmen bezahlen.

Weiterhin bietet AdSelf nun eine Schnittstelle zu mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. Der mobile.de-Workflow richtet sich an Autohändler, die ihre Anzeigen im Fahrzeugmarkt in einer Liste in AdSelf einsehen und für ausgewählte Anzeigen automatisch musterbasierte Printanzeigen erzeugen können.

Durch weitere Schnittstellen wird AdSelf zukünftig zum echten crossmedialen Anzeigenportal. So ist geplant, dass Endkunden, die über AdSelf bei einem Verlag Anzeigen buchen, diese zusätzlich auch auf verschiedenen sozialen Netzwerken als digitale Social Media Ads schalten können. Für den Verlag ergibt sich so eine weitere Steigerung des Umsatzpotentials.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses. Mehr Infos unter www.ppimedia.de.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Pressekontakt

Herr Heiko Bichel
Telefon: +49 (0)431 - 5353-261
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de

<https://www.ppimedia.de>

Diese Presseinformation enthält die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.